

FREIZEIT IN

Unternehmensgruppe



CATERING PARTNER
GÖTTINGEN cateringpartner.de



MEISTER
DIE SCHULUNGSWERKSTATT
WERK

SEMINAR
PROBIEREN UND STUDIEREN
VILLA



FREIZEIT IN
Tagungs- und Eventhotel



BULLERJAHN



HOTEL FREIZEIT IN
UNTERNEHMENSGRUPPE

UNTERNEHMENS PHILOSOPHIE



VITAL SPA

EIN STARKES TEAM

HOTEL FREIZEIT IN UNTERNEHMENSGRUPPE


Die Hotel FREIZEIT IN Unternehmensgruppe zu führen, ist uns eine tägliche Herausforderung und große Freude. Das Kapital dieses Unternehmens sind die Mitarbeiter, die dieses Haus gestalten, mit ihrer Arbeit mit und für Menschen. Nur so konnten und können Ideen Wirklichkeit werden, nur deshalb gibt es das Hotel FREIZEIT IN so, wie es jetzt ist, mit dem VITAL SPA, der SEMINAR VILLA, der MEISTERWERK-Halle und unserem Innenstadt-Outlet, dem Restaurant BULLERJAHN. Und wer weiß, was die Zukunft noch bringt ...

Wir wollen mit all unseren Ideen, mit unserer Motivation und Kreativität Menschen erreichen, damit diese sich uns als Gäste anvertrauen für Tagungen, Kongresse, Events, in unseren Hotels und Restaurants, in unseren Wellness- und Sportangeboten.

Die vorliegende Unternehmensphilosophie hat ihren Ursprung in einer Open Space-Veranstaltung, die wir 2010 mit (fast) allen Mitarbeitern durchgeführt haben. Die Form der Veranstaltung hat es ermöglicht, alle Mitarbeiter in die Erarbeitung der Philosophie einzubeziehen. Die Motivation und Kreativität aller hat diesen Tag zu einem einzigartigen Erlebnis werden lassen und ganz deutlich gezeigt, was die FREIZEIT IN Unternehmensgruppe trägt und erfolgreich macht: Wir sind als Team immer wieder zu Höchstleistungen fähig – und bringen die auch ein.

Seit dem Open Space ist einige Zeit vergangen, die gemeinsam erarbeiteten Grundsätze haben aber an Aktualität nicht verloren. Inzwischen haben wir viele weitere Herausforderungen und Projekte geplant und mit Hilfe dieser und neuer großartiger Mitarbeiter bewältigt. Und wir sind sicher, dass auch die Zukunft spannend bleibt.

Wir freuen uns also darauf, mit diesem Team weiter täglich an unseren Herausforderungen zu wachsen!


Olaf Feuerstein
Geschäftsführender Gesellschafter


Jörg Trilling
Geschäftsführender Gesellschafter



WIR IM SPIEGEL DES GASTES

Wir sind nur so gut, wie der Gast uns sieht und erlebt. Unsere Handlungen, unser Qualitätsverständnis und unser Selbstverständnis als Dienstleister messen wir an unseren Gästen.

Auf dieser Basis haben wir als Mitarbeiter*innen der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe die Unternehmensphilosophie gemeinsam erarbeitet und fühlen uns ihr – und damit unseren Gästen – verpflichtet.



WAS BEDEUTEN UNS UNSERE GÄSTE?

Wir in der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe wollen für unsere Gäste alles möglich machen. Wir möchten, dass unsere Gäste sich wohlfühlen. Wir wollen darüber hinaus unsere Dienstleistungen und Angebote qualitativ immer weiter verbessern und an die sich ändernden Anforderungen anpassen.

Dabei legen wir Wert darauf, dass wir cool, innovativ und anders sind. Wir wollen den WOW-Effekt!

Unsere Stärken liegen in den Bereichen Tagungen, Seminare, Kongresse und Konferenzen | Events und Catering | Familienfeiern, Jubiläen | Gastronomie, Erlebnisgastronomie (Events, Bälle) | Sport- und Wellnessangebote | Übernachtungen, (Wellness-) Aufenthalte sowie Stop-over-Aufenthalte internationaler Gäste.

Dabei gehen wir auf die Individualität unserer Gäste ein. Wir wollen, dass sie niemals mit unserem Hotel oder den anderen Outlets unglücklich sind. Im Rahmen aller unserer gebotenen Möglichkeiten erfüllen wir gerne jeden ihrer Wünsche.

Unsere Gäste finden in jedem von uns einen kompetenten und hilfsbereiten Ansprechpartner!

Kann eine Person nicht selbst helfen, wird ein/e kompetente(r) Fachfrau/ mann hinzugezogen. Wir gehen dabei auf unsere Gäste zu und sind ein aktiver Gastgeber.

Von der kleinsten Veranstaltung bis zur Großveranstaltung bieten wir einen kompetenten, individuellen und professionellen Service. Sollte es zu Reklamationen kommen, kümmern wir uns darum mit hohem persönlichem Engagement. Sollte sich einer von uns unsicher fühlen bei der Lösungssuche, werden wir von einem erfahrenen Kollegen, einer erfahrenen Kollegin oder von unserer nächsten Führungskraft unterstützt. Wir empfehlen gerne die zur Unternehmensgruppe gehörenden Einrichtungen und wollen über unser Marketing das Interesse unserer Gäste dafür wecken. Wir verhalten uns allen Gästen gegenüber immer loyal und schützen ihre Privatsphäre.

WIE SEHEN WIR DIE WÜNSCHE & ERWARTUNGEN UNSERER GÄSTE?

Alle individuellen Gästewünsche passen in unser Konzept. Wir sind daher auch für ungewöhnliche Wünsche offen, auf die wir unkompliziert eingehen.

Es ist uns ein Bedürfnis, unsere Gäste mit Freundlichkeit und Natürlichkeit sowie hoher Fachkompetenz für die FREIZEIT IN Unternehmensgruppe zu gewinnen. Wir wollen unvergessliche Erlebnisse bieten, Erwartungen erkennen und übertreffen. Wir bleiben ständig in allen Bereichen „am Ball“, um dies zu erreichen.

Auch Wünsche von unseren jüngsten Gästen sind uns willkommen und werden gern erfüllt.



DER GAST MÖCHTE SICH WOHLFÜHLEN – DAS IST UNSERE VERPFLICHTUNG!

Wir begrüßen unsere Gäste mit einem offenen Lächeln, das ihnen unsere Herzlichkeit zeigen will. Wir wollen ihnen ein harmonisches Umfeld bieten, in dem wir alles für ihr Wohlbefinden tun wollen.

Dabei wollen wir sie für unsere Produkte und Dienstleistungen begeistern. Wir bieten dem Gast aktiv alles an, was zu seinem Wohlbefinden beitragen könnte. Motiviert wollen wir für ein perfektes Erlebnis sorgen. Dabei arbeiten wir ständig daran, Trendsetter zu sein.

Jeder Gast ist für uns ein VIP-Gast, dem wir unsere ganze Aufmerksamkeit entgegenbringen und dem wir unsere ganze Kompetenz zur Verfügung stellen. Wir verhalten uns darüber hinaus fair und einfühlsam. Wir sprechen jeden Gast mit Namen an und wollen damit unser persönliches Engagement unterstreichen.

Sie als Gast,
können uns
"blind" vertrauen

WIR WERBEN UM VERTRAUEN

Wir definieren uns als Team und dafür haben wir eine eigene Definition gefunden:

Temperamentvolles,
Engagiertes,
Arbeiten,
Miteinander.

Wir wollen dem Gast natürlich, offen und herzlich gegenüberstehen.

„Be yourself“ ist uns wichtig, weil wir uns das auch für unsere Gäste wünschen.

Wir möchten, dass sie sich uns anvertrauen und wissen, dass wir damit eine große Verantwortung übernehmen. In unserer Teamarbeit leben wir das vor, denn auch hier müssen wir einander vertrauen können. Dazu gehört, dass wir fair miteinander umgehen

und gut und vertrauensvoll miteinander kommunizieren. Wir wollen uns im Team Vertrauenswürdigkeit zeigen, indem wir ehrlich, respektvoll und herzlich zusammenarbeiten. Wir wollen dafür sorgen, dass wir untereinander das Gefühl erzeugen, gut aufgehoben zu sein, wenn wir als Team gemeinsam für unsere Gäste da sind. Denn dann sind wir in der Lage, dieses Gefühl auch bei unseren Gästen entstehen zu lassen.

Unsere Gäste können sich uns anvertrauen. Wir achten und respektieren sie und ihre Wünsche. Wir nehmen uns Zeit für jeden Gast und hören ihm zu. Wir lassen uns gerne mit ihm und für ihn auf Neues ein. Dazu arbeiten wir ständig an sehr hohen messbaren und nachvollziehbaren Qualitätsstandards, an denen jeder

unsere Leistung messen kann. Sollten sich Mängel auftun, werden sie von uns schnell erkannt und behoben. Wir wollen mit diesem hohen Qualitätsanspruch ein gleichbleibendes Leistungsniveau sicherstellen.

Man kann uns beim Wort nehmen und sich auf uns verlassen. Das gilt auch und vor allem dann, wenn es trotz allen Engagements zu Reklamationen kommen sollte. Wir sind Menschen und damit eine Fehlerquelle. Wir sind bestrebt, ständig daran zu arbeiten, dass diese auf ein Minimum reduziert wird, und wir arbeiten sofort und gründlich an einer Verbesserung.

Das Vertrauen des Gastes – es ist uns ein sehr kostbares Geschenk

PRODUKTE SIND LÖSUNGEN

Dahinter stehen wir. Wir arbeiten ständig daran, unserem Gast eine hohe Leistung zur Verfügung zu stellen. Wir wollen mit und für den Gast individuelle Produkte kreieren, in denen wir seine Wünsche, Vorstellungen und manchmal auch seine Träume Wirklichkeit werden lassen. Unser Gast soll sich wohlfühlen – mehr als er erwartet hat.

Wir wollen, dass der Besuch zu einem Erlebnis wird und dass der Gast alles positiv wahrnimmt: Seine Wünsche stehen immer im Vordergrund. Wir wollen innovativ sein und mehr als nur dem Wandel der Zeit folgen: Wir wollen außergewöhnliche Dienstleistungen und besondere Augenblicke schaffen. Wir sehen uns als innovativer Vorreiter in der Region. Es ist uns ein Anliegen, die FREIZEIT IN Unternehmensgruppe in der Region, deutschland- und europaweit zu positionieren als das Haus der vielen hervorragenden Angebote: Tagungshotel zum Wohlfühlen, kompetenter Partner für Familienfeiern und Events, herausragende und kreative Gastronomie, Wellnessangebote für anspruchsvolle Menschen.

Neue Trends zu erkennen und sie unseren Gästen anzubieten, ist für uns eine motivierende Herausforderung. Mit all unseren Produkten und unserem ausgeprägten Service- und Dienstleistungsdenken möchten wir die höchste Zufriedenheit beim Gast erreichen. Wir stehen dafür, dass wir über alle Produkte bestens informiert sind, wir uns für die Produkte interessieren und sie ständig weiterentwickeln – immer zugeschnitten auf die individuellen Wünsche unseres Gastes. Ein hohes Gut ist uns dabei ein exzellenter Service.

Wir möchten unsere Gäste immer wiedersehen und dafür arbeiten wir.

... für die Kosten und Erlöse in der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe.

Wir arbeiten ständig daran, eigenständig, verantwortlich und wirtschaftlich zu handeln. Wir informieren uns aktiv über die Kennzahlen im Unternehmen, die uns ständig zur Verfügung stehen.

Das versetzt uns in die Lage, Kosten und Nutzen im Blick zu behalten und die optimalen Möglichkeiten auszuschöpfen. Damit streben wir ständig eine höhere Wirtschaftlichkeit der Unternehmensgruppe an.



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

... für alle Arbeitsmittel inkl. der Immobilien und des Inventars.

Wir leben ein hohes Produktbewusstsein, vor allem in der Gastronomie. Nur mit dem Gefühl für wertvolle Produkte können wir unseren Gästen eine hohe Qualität bieten. Das beinhaltet ebenso die höchsten Standards für Hygiene und Sauberkeit. Wir fühlen uns alle mitverantwortlich für die Pflege der Immobilien sowie des Inventars und gehen sorgfältig damit um. Wir halten Ordnung und achten auf höchste Sauberkeit. Wir haben immer einen Blick auf alle Fragen der Sicherheit, damit unsere Gäste sich rundum wohlfühlen können. Diese Verantwortung begleitet uns kontinuierlich.

... für die Rechte und Pflichten, die wir haben.

Unsere tägliche Arbeit bietet uns die Chance, uns weiterzuentwickeln, mutig Verantwortung zu übernehmen und daran persönlich und beruflich zu wachsen. Wir lernen ständig dazu. Wir unterstützen einander und schaffen ein Arbeitsklima, das uns Freude bereitet, die wir in Richtung Gast ausstrahlen können.

Wir sehen, dass ein Team nur so stark ist wie das schwächste Glied – daher kümmern wir uns mit allen Mitteln darum, alle zu motivieren, einander zu helfen und für den anderen einzustehen. Weil jeder nur das Fordern kann, was er selbst umsetzt und vorlebt, ist es jedem von uns ein großes Anliegen, Vorbild zu sein. Wir sind uns darüber bewusst, dass wir Vorbild nicht nur in dem sind, was wir tun, sondern auch in dem, was wir nicht tun. Wir wollen auch darin Vorbild sein, neue Wege zu gehen, Talente zu entdecken und ihnen Raum zu geben, Leistungen zu erkennen und anzuerkennen. Vorbild sein, das ist auch eine Chance, uns selbst zu entdecken.

... für unseren Arbeitsplatz.

Wir gestalten diesen nach arbeits- und ablauftechnischen Gesichtspunkten ebenso wie nach medizinischen. Er wird von jedem von uns gepflegt. Wir können ihn außerhalb der Gästebereiche persönlich variieren, so lange keine bestehenden Vorschriften beeinträchtigt werden. In dem Bereich, in dem wir unsere Gäste erreichen, werden diese individuellen Unterschiede nicht sichtbar sein. Wir tragen in allen Bereichen eine hohe Verantwortung für unseren Arbeits-

platz und verpflichten uns, zum Erhalt aller Arbeitsplätze täglich beizutragen. Dabei denken und handeln wir im Sinne der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe.

Machen wir Fehler, so sehen wir diese als menschlich an. Wir erforschen die Ursachen und stellen die Fehler ab. Wir teilen die Erkenntnis, dass ständige Wiederholungsfehler Konsequenzen haben müssen, da sie unsere Gäste ärgern oder sogar gefährden und damit auch unsere Arbeitsplätze

gefährden. Wir werden bei Unstimmigkeiten immer die höchste Diskretion bewahren und niemals vor Gästen tadeln. Wir wollen auch in diesem Sinne immer ein harmonischer Gastgeber sein – dafür übernehmen wir die Verantwortung.

Wir alle kennen diese unsere Philosophie und streben ständig an, sie in allen Phasen zu leben.

... dafür, dass sich der Gast bei uns wohlfühlt und uns sein Vertrauen schenkt

WIR VERPFLICHTEN UNS ...

Wir haben unsere Werte, mit und nach denen wir arbeiten wollen, zusammengetragen. Wir halten diese für die wichtigste Grundlage in unserer Zusammenarbeit und in unserem Verständnis von Gastfreundschaft.

Respekt und Toleranz

Wir haben Respekt vor jedem Lebewesen. Wir respektieren Menschen – so individuell und verschieden sie sind. Wir haben Respekt vor ihrer Persönlichkeit, ihrer Lebenserfahrung, ihrem Wissen. Wir nehmen den anderen und seine Arbeit ernst und wichtig, egal um welche Arbeit es sich handelt. Wir achten auch bei uns auf Sauberkeit und Hygiene und bieten allen Gästen ein ansprechendes Bild. Das ist uns Grundlage für ein offenes und erfolgreiches

Miteinander. Dabei sind wir uns sehr wohl bewusst, dass wir die FREIZEIT IN Unternehmensgruppe auch außerhalb der Arbeitszeit, in unserer Freizeit und in der Öffentlichkeit, repräsentieren. Klatsch und Tratsch schaden uns und dem Unternehmen. Aus Respekt vor unseren Kolleginnen, Kollegen und unseren Gästen vermeiden wir dieses Verhalten.

Mut

Wir wollen neue Wege gehen, Mut zum Risiko zeigen, den Mut haben, neue Aufgaben und Herausforderungen anzunehmen. Wir wollen den Mut zeigen, uns zukunftsorientiert zu verhalten.

Dazu gehört auch der Mut, anders zu sein. Wir wollen mutig Trendsetter sein und die Erwartungen der Gäste damit übertreffen. Wir wollen uns gegenseitig zu mutigem Verhalten anspornen.

Teamorientierung

Wir wollen ein Team sein. Wir schaffen durch Teamgeist, Hilfsbereitschaft, gegenseitige Wertschätzung und Aufrichtigkeit im Umgang miteinander ein gutes Arbeitsklima. Dazu gehört ein respektvoller Umgang miteinander. Wir achten einander und wir achten aufeinander, wir unterstützen uns gegenseitig und erkennen die Leistung der anderen an. Das bringt uns Selbstvertrauen und ist uns hohe Motivation.

Wir halten uns an die Arbeitszeiten und sind bereit, einen überdurchschnittlichen Einsatz zu erbringen. Wir verhalten uns loyal dem Team und der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe gegenüber. Kein Mitarbeiter macht das Unternehmen von sich abhängig.

Menschlichkeit ist uns wichtig, damit auch der Gast diese spürt. Wir wollen einander loben und korrigieren, ehrlich sein, uns gegenseitig unterstützen, lösungsorientiert denken und handeln. Dabei arbeiten wir ständig an uns selbst, menschlich, persönlich und fachlich.

Alle Abteilungen und Firmen in der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe arbeiten in dieser Teamorientierung zusammen und ergänzen sich. Sachliche Kritik und vor allem die Kritikfähigkeit eines jeden sind die Voraussetzung für die positive Weiterentwicklung im Unternehmen. Jeder von uns hält sich an die Unternehmensphilosophie und den Mitarbeiterleitfaden. Damit sind wir mittendrin statt nur dabei.

Leistung und Verantwortung

Leistung ist mehrfach ein Wert. Leistung gibt uns Selbstbewusstsein, sie fordert und fördert uns. Mit unserer Leistung können wir Qualität erarbeiten und sie den gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen anpassen. Diese von uns definierte und durch den Erfolg bei unseren Gästen messbar gewordene Qualität unserer nach innen und außen gerichteten Dienstleistungen und Produkte ist nicht von unserer Tagesform abhängig. Wir wollen sie unseren Gästen davon unabhängig jederzeit zur Verfügung stellen.

Es ist uns daran gelegen, unsere Qualitätsstandards immer wieder zu übertreffen, Ideen neu zu entwickeln und umzusetzen. Damit erfinden wir auch uns immer wieder neu. Auf diese Weise halten wir unser Leistungsniveau

stets hoch und können uns selbst übertreffen. Dies ist ein Gefühl, das uns ständig positiv vorantreibt. In diesem Zusammenhang sehen wir auch unsere Aus- und Weiterbildung. Wissenslücken werden von uns erkannt und gemeinsam geschlossen. Wir haben dafür ein klares Weiterbildungskonzept.

Wir bilden aus – und das mit Leidenschaft. Wir geben unser Fachwissen gerne und mit Engagement an unsere Auszubildenden weiter. Damit übernehmen wir die Verantwortung für die Ausbildung junger Menschen – das ist die Zukunft für die Branche und die Wirtschaft unseres Landes.

Wir wollen Verantwortung übernehmen für uns und für die gesamte FREIZEIT IN Unternehmensgruppe.



WIR SORGEN FÜR NACHHALTIGKEIT

Es ist uns ein großes Anliegen, in vielen Bereichen der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe für Nachhaltigkeit zu sorgen.

Umwelt

Da wir den Wert Nachhaltigkeit leben wollen, wenden wir uns sehr bewusst dem Thema Umwelt zu. Wir wollen generationenübergreifend denken und handeln, da wir mit der Zukunft unserer Kinder verantwortlich umgehen wollen. Im Unternehmen streben wir ein Think-green-Bewusstsein an. Die FREIZEIT IN Unternehmensgruppe betreibt eine eigene Biogasanlage, außerdem setzen wir stromsparende Seminar- und Beleuchtungstechnik ein

und gleichen CO₂-Emissionen unserer Veranstaltungen durch die Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte aus.

Prozesse, Produkte und Dienstleistungen werden unter dem Aspekt der Umweltverträglichkeit bei Berücksichtigung von wirtschaftlichen Notwendigkeiten und gesetzlichen Vorgaben umgesetzt. Hier ist uns eine kontinuierliche Kontrolle und

Korrektur wichtig, mit der wir die neuesten Erkenntnisse in unsere Arbeit einbeziehen. Wir wollen dieses Umweltbewusstsein Vorleben und deutlich machen. Mit Rohstoffen, Wertstoffen, Restmüll, Wasser und Energie gehen wir sorgfältig um, damit unsere Umwelt so wenig wie möglich belastet wird. Mülltrennung ist für uns selbstverständlich. Zudem bevorzugen wir regionale, nachhaltige und verpackungsarme Produkte.

Qualität

Die Qualitätspolitik wird in der FREIZEIT IN Unternehmensgruppe erarbeitet, in allen Ebenen des Hauses bekannt gemacht, verstanden und praktiziert. Wir wollen Qualität leben und erleben. Die Standards werden ständig auf höchstem Niveau ange-

passt und kommuniziert. In diesem festgelegten Rahmen können wir professionell arbeiten. Verbesserungsvorschläge werden immer positiv aufgenommen, geprüft und bei Eignung umgesetzt. Wir alle übernehmen die Verantwortung für

eine nachhaltige Qualität in der Unternehmensgruppe. Wir bieten unseren Gästen Einsicht in all unsere Abläufe. Unser QM-Buch liegt in der Halle des Hotels FREIZEIT IN aus.

Verkauf

Wir arbeiten ständig für unsere Gäste und bieten ihnen alle Leistungen und Produkte gerne an. Wer darüber hinaus noch Fragen hat: Wir freuen uns, sie beantworten zu dürfen.

Mitarbeiter

Die FREIZEIT IN Unternehmensgruppe will ein attraktiver Arbeitgeber sein. Wir fördern jeden Mitarbeiter persönlich und fachlich. Eine Karriereplanung innerhalb des Hauses ist möglich. Offene Stellen werden intern ausgeschrieben und Mitarbeiter aus den eigenen Reihen werden bei persönlicher und fachlicher Qualifikation generell bevorzugt.

Die Bezahlung für die Leistung erfolgt mindestens nach Tarif und wird zusätzlich leistungsgerecht honoriert. Wir achten auf die Gesundheit unserer Mitarbeiter und bieten gesundes Essen in der Kantine sowie sportlichen Ausgleich an. Jeder wird bei der Arbeit und bei der Entwicklung seiner Persönlichkeit unterstützt.

Weiterbildung

Wir leben Gastfreundschaft auf höchstem Niveau. Um dies nachhaltig leisten zu können, bieten wir eine ständige Weiterqualifizierung an. Dazu gehören Coaching, Schulungen, interne und externe Seminare, die die methodische, soziale, betriebswirt-

schaftliche, geistige und körperliche Kompetenz schulen. Dieses Angebot gibt es für Auszubildende ebenso wie für erfahrene Mitarbeiter – Weiterbildung ist uns mehr als ein Bedürfnis, wir suchen und bekommen sie.



Wirtschaftlichkeit

Im Interesse der Unternehmensgruppe und im Interesse all unserer Gäste handeln wir wirtschaftlich. Dies wirkt sich nachhaltig positiv auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis aus, das uns dann die Schaffung neuer Arbeitsplätze und weitere Investitionen ermöglicht.



ZU GUTER LETZT: TOLERANZ

Unsere Unternehmensgrundsätze und -werte sind zeitlos aktuell. Wir mussten allerdings in den letzten Monaten erleben, dass andere moralische Vorstellungen und Grundsätze sich auch verschieben können. Moralische Vorstellungen und ethische Werte, die für uns so selbstverständlich waren und sind, dass sie bisher nicht ausdrücklicher Teil unserer Unternehmensphilosophie waren.

Wir haben es deshalb für richtig und notwendig gehalten, ein deutliches Statement zum Thema Fremden- und Ausländerfeindlichkeit abzugeben – Sie finden es rechts auf dieser Seite. Und auch, wenn sich dieses Statement der Anrede nach an unsere Gäste richtet, möchten wir sie auch als Statement und Verpflichtung gegenüber jedem unserer Mitarbeiter verstanden wissen – und als ausdrücklichen Teil unserer Unternehmensphilosophie.

Dieses Unternehmen ist und bleibt ein Platz, an dem kulturelle Vielfalt geschätzt wird und der Wert eines Menschen nicht an Herkunft, Religion und Hautfarbe gemessen wird.

Diesen Grundsatz leben wir in der täglichen Zusammenarbeit innerhalb des Teams und allen Gästen gegenüber. Dazu verpflichten wir uns.



UNSERE GASTFREUNDSCHAFT IST GRENZENLOS ...

Herzlich willkommen – Welcome – Velkommen – Bienvenido – Ahlan wa sahan – Välkommen – Huānyíng guānglín – Hoş geldin – Bienvenue – Dobro pozhalovat' – Yōkoso – Selamat datang ...

Wir freuen uns, dass Sie da sind und wir gemeinsam mit unseren insgesamt 300 Mitarbeitern aus 29 Nationen Ihre Gastgeber sein dürfen.

Vor allem diese Mitarbeiter sind mit ihren unterschiedlichen Stärken, Persönlichkeiten, Talenten und ihrem täglichen Engagement dafür verantwortlich, wenn Sie sich bei uns wohlfühlen. Ihr positives Feedback zeigt uns, dass das gelingt und darauf sind wir stolz.

Unserem Team schulden wir dafür nicht nur Dank & Lohn, sondern auch unser ernsthaftes Bemühen, ihnen Rahmenbedingungen zu bieten, in denen sie gern arbeiten. Zu unserer großen Erschütterung haben sich in letzter Zeit diskriminierende Äußerungen und Kommentare gegen unsere Mitarbeiter mit Migrationshintergrund gehäuft. Das können und wollen wir nicht hinnehmen.

Wenige Branchen leben – im wahrsten Sinne – so sehr vom Miteinander unterschiedlichster Menschen und Nationen wie die unsere. Und wenige Branchen wurden und werden so für uns alle erlebbar von anderen Kulturen und Einflüssen bereichert wie die Gastronomie. Auch unsere Gastfreundschaft ist deshalb grenzenlos und muss eben deshalb natürlich Ausländerfeindlichkeit in jeder Form ausschließen.

Wer in unseren Häusern von unseren Mitarbeitern mit Migrationshintergrund nicht bedient werden möchte, den möchten auch wir nicht bedienen. Allen anderen beweisen wir mit vereinten Kräften jederzeit gern, wie viel Genuss Vielfältigkeit bereitet!



CATERING PARTNER
GÖTTINGEN cateringpartner.de



MEISTER
DIE SCHULUNGSWERKSTATT
WERK



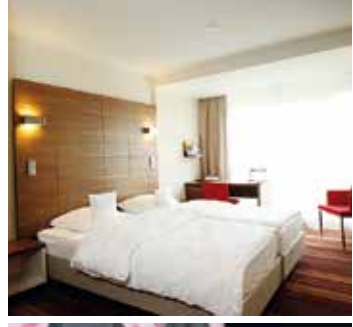
SEMINAR
PROBIEREN UND STUDIEREN
VILLA



FREIZEIT IN
Tagungs- und Eventhotel



BULLERJAHN



VITAL SPA



